

a cura di **Maria Richichi**

www.formedicomunicazione.com

Relazioni Tesi e Saggi

Tesi : "IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE E L'ANALISI DI MERCATO "

di Maria Richichi

Email@



La Dott.ssa Maria Richichi

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PAVIA
FACOLTA' DI ECONOMIA



Corso di Laurea in Marketing E e-business

IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE
E L'ANALISI DI MERCATO

Relatore:
Chiar.ma Prof.ssa Antonella Zucchella
Correlatore:
Chiar.ma Prof.ssa Silvia Bruzzi

Tesi di Laurea di
Maria Richichi

Anno Accademico
2004/2005

Oggi essere consumatori significa prendere coscienza di quello che realmente desideriamo e scegliere ciò che più gli si avvicina, ovvero significa conoscere noi stessi ed il mondo che ci circonda.

Maria

Richichi

Capitolo I: LE LINEE DI EVOLUZIONE DEL CONSUMO

1. La nascita del consumo e del consumatore "moderno" (pag. 5)